

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ:



Проректор по научно-методической
и учебной работе

Е.И. Скафа

«22» апреля 2020 г.

МП

Рабочая программа учебной дисциплины
«СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей	<i>38.00.00 Экономика и управление</i>
Направление подготовки	<i>38.04.02 Менеджмент</i>
Магистерская программа	<i>Менеджмент Маркетинг Интегрированная логистика Международный бизнес Бизнес-администрирование</i>
Образовательная программа	<i>Академическая магистратура</i>
Квалификация	<i>Магистр</i>
Форма обучения	<i>Очная, заочная</i>

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И. о. декана экономического факультета
Ю. Н. Пошиков

21.04.2020 г.



Рабочая программа учебной дисциплины «Современный стратегический анализ» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 322 (с изменениями и дополнениями от: 9.09.2015 г., 13.07.2017 г.);

Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. №567); учебного плана и основных образовательных программ «Менеджмент», «Маркетинг», «Интегрированная логистика», «Международный бизнес», «Бизнес-администрирование», направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

Доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры менеджмента
Кандидат экономических наук
доцент кафедры менеджмента



А. В. Половян

Н. Н. Вертиль

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры менеджмента
Протокол № 9а от «07» апреля 2020 г.

И. о. зав. кафедрой менеджмента



А. В. Половян

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 8 от «20» апреля 2020 года

Председатель УМК



Е. Н. Стрелина

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к вариативной части образовательной программы, дисциплина по выбору. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, *формируемые программой бакалавриата и сопутствующими дисциплинами программы магистратуры – «Методология и методы научных исследований», «История и философия науки», «Управление экономической безопасностью»*. Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «Современный стратегический анализ», используются при написании выпускной квалификационной работы.

Структура дисциплины

Характеристика учебной дисциплины	очная форма обучения	заочная форма
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент	
Магистерская программа	Менеджмент, Маркетинг, Интегрированная логистика, Международный бизнес, Бизнес-администрирование	
Программа подготовки	Академическая магистратура	
Квалификация	Магистр	
Количество содержательных модулей (тем)	2 (8)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Вариативная дисциплина	
Формы контроля	1 модульный контроль, экзамен в 1 семестре	
Показатели трудоемкости	Форма обучения	
	очная	заочная
Количество зачетных единиц (кредитов)	3	3
Год подготовки	1	1
Семестр	1	x
Количество часов	108	108
- лекционных	18	4
- практических	18	4
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	72	100
в т. ч. индивидуальное задание	-	-
Недельное количество часов, т. ч.		
аудиторных	2	x
самостоятельной работы студента	4	x

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Современный стратегический анализ» является овладение студентами совокупностью теоретических и методических вопросов, а также практическим опытом применения методов стратегического анализа.

Задачи – изучение понятийного аппарата современного стратегического анализа, овладение схемами и методами стратегического менеджмента, оценка экономической эффективности предприятий и идентификация источников прибыли, разработка и применение на практике эффективной стратегии развития предприятия.

Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО РФ по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерские программы: Менеджмент, Маркетинг, Интегрированная логистика, Международный бизнес, Бизнес-администрирование):

общекультурных (ОК):	
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу
общепрофессиональных (ОПК):	
ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
профессиональных (ПК):	
ПК-1	Способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основную терминологию дисциплины;
- и понимать и критически осмысливать основные теории, принципы и методы анализа и оценки процессов деятельности организации;
- и использовать принципы и методы организации управленческой деятельности;
- и применять методов прогнозирования спроса.

уметь:

- критически оценивать и прогнозировать политические, экономические, экологические и культурные явления и события;
- формировать стратегические цели функционирования организационных систем, определять миссию и цели деятельности предприятия, учреждения, организации;
- разрабатывать стратегию развития, определять стратегические альтернативы, выбирать оптимальную стратегию развития с учетом принятого уровня риска;
- организовать сравнительно-аналитический мониторинг потребительских качеств продукции конкурентов;
- обеспечить конкурентоспособность предприятия с помощью анализа макро- и микросреды организации, учитывая государственное регулирование и поведение конкурентов.

владеть:

- навыками проведения информационно-аналитического исследования клиентов, партнеров и конкурентов в рамках осуществления конкурентной разведки.

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Современный стратегический анализ» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических, аналитических методов преподавания. При проведении лекций занятий используются мультимедийные презентации, аналитические материалы, раздаточные материалы.

В учебном процессе применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение.

Использование в учебном процессе интернет-ресурсов по данному курсу; рассмотрение задач, максимально приближенных к конкретным практическим ситуациям; тесты; самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, аннотаций статей, защиту презентаций и докладов, решение задач.

Тематический план дисциплины «Современный стратегический анализ»

Темы	Вопросы темы
Содержательный модуль 1 Методический инструментарий анализа мезоуровне	
1. Процесс стратегического управления	1.1 Понятие стратегии компании 1.3 Особенности стратегического анализа 1.2 Сущность стратегического менеджмента
2. Методы анализа развития	2.2 Анализ кривой жизненного цикла 2.1 Анализ кривой опыта
3. Бостонская матрица «рост –удельный вес в обороте продукции»	3.2 Процесс применения метода 3.1 Сущность метода, его достоинства и недостатки
4. Матрица General electric	4.3 Процесс применения 4.2 Достоинства и недостатки матрицы 4.1 Сущность метода
Содержательный модуль 2 Методический инструментарий анализа микро- и макроуровня	
5. Отраслевой анализ (модель портера)	5.2. Преимущества и недостатки данного метода анализа 5.1. Общая характеристика модели М.Портера 5.3. Процесс применения метода
6. SWOT и STEEP (PEEST) анализ	6.1. Исторические аспекты развития SWOT 6.2. Основные понятия SWOT-анализа 6.3. Методология SWOT-анализа 6.4. Правила проведения SWOT-анализа 6.5. STEEP (PEEST) анализ
7. Анализ цепочек создания стоимости	7.1. Сущность цепочки создания стоимости 7.3. Процесс применения метода 7.2. Особенности анализа цепочки создания стоимости
8. Метод анализа сценариев	8.2 . Особенности метода анализа сценариев 8.1.Сущность метода анализа сценариев 8.3. Процесс применения метода анализа сценариев

Структура дисциплины «Современный стратегический анализ» по видам учебной деятельности

Названия тем	Количество часов							
	Очная форма				Заочная форма			
	в т.ч.				в т.ч.			
	Всего	Лекции	Практические	СРС	Всего	Лекции	Практические	СРС
Содержательный модуль 1 Методический инструментарий анализа мезоуровне								
Тема 1. Процесс стратегического управления	12	2	2	8	12	1		11
Тема 2. Методы анализа развития	12	2	2	8	12		1	11
Тема 3. Бостонская матрица «рост – удельный вес в обороте продукции»	12	2	2	8	12		1	11
Тема 4. Матрица General electric	12	2	2	8	12	1		11
Итого по содержательному модулю 1	48	8	8	32	48	2	2	44
Содержательный модуль 2 Методический инструментарий анализа микро- и макроуровня								
Тема 5. Отраслевой анализ (модель портера)	12	2	2	8	12		1	11
Тема 6. SWOT и STEEP (PEEST) анализ	24	4	4	16	24	1		23
Тема 7. Анализ цепочек создания стоимости	12	2	2	8	12	1		11
Тема 8. Метод анализа сценариев	12	2	2	8	12		1	11
Итого по содержательному модулю 2	60	10	10	40	60	2	2	56
Всего	108	18	18	72	108	4	4	100

4. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Содержательный модуль 1

Методический инструментарий анализа мезоуровне

1. Сущность стратегии и стратегического менеджмента.
2. Стадии процесса стратегического менеджмента.
3. Миссия и стратегическое видение.
4. Формулировка стратегических целей.
5. Система сбалансированных показателей.
6. Стратегические карты.
7. Принципы формулирования стратегии.
8. Исторический опыт анализа кривой опыта.
9. Стратегическое обоснования логики кривой опыта.
10. Причинные факторы, движущие кривой опыта.
11. Использование кривой опыта для моделирования и анализа отраслевой структуры.
12. Сильные и слабые стороны, преимущества и ограничения анализа кривой опыта.
13. Процесс применения анализа кривой опыта.

14. Исторический аспект анализа жизненного цикла продукции.
15. Концептуальное описание анализа жизненного цикла продукции.
16. Стратегии на разных стадиях анализа жизненного цикла продукции.
17. Процесс применения анализа жизненного цикла продукции.
18. Стратегическое обоснование матрицы БКГ.
19. Взаимосвязь с кривой опыта и жизненным циклом товара в матрице БКГ.
20. Сильные стороны и преимущества матрицы БКГ.
21. Слабые стороны и ограничения матрицы БКГ.
22. Процесс применения матрицы БКГ.
23. Стратегическое обоснование матрицы GE.
24. Привлекательность отрасли и стабильность бизнеса матрицы GE.
25. Сильные стороны и преимущества, слабые стороны и ограничения матрицы GE.
26. Концептуальные недостатки/неправильные предположения матрицы БКГ.
27. Процесс применения матрицы GE.

Содержательный модуль 2

Методический инструментарий анализа микро- и макроуровня

28. Историческая ретроспектива отраслевого анализа.
29. Стратегическое обоснование отраслевого анализа.
30. Сильные стороны и преимущества отраслевого анализа.
31. Слабые стороны и ограничения отраслевого анализа.
32. Процесс применения отраслевого анализа.
33. Стратегическое обоснование SWOT.
34. Сильные стороны и преимущества SWOT.
35. Слабые стороны и ограничения SWOT.
36. Процесс применения метода SWOT.
37. Матрица SWOT.
38. Исторический опыт анализа цепочек создания стоимости.
39. Стратегическое обоснование анализа цепочек создания стоимости.
40. Сильные стороны и преимущества анализа цепочек создания стоимости.
41. Слабые стороны и ограничения анализа цепочек создания стоимости.
42. Процесс применения анализа цепочек создания стоимости.
43. Основные элементы структуры окружающих сред (STEEP).
44. Пять секторов STEEP.
45. Процесс применения метода STEEP.
46. Слабые стороны и ограничения STEEP.
47. Исторические аспекты метода анализа сценариев.
48. Стратегическое обоснование метода анализа сценариев.
49. Сильные стороны и преимущества метода анализа сценариев.
50. Процесс применения метода анализа сценариев.

5. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа: Менеджмент

Форма обучения: очная, заочная

Программа подготовки: академическая магистратура

Семестр: первый

Учебная дисциплина: Современный стратегический анализ

Модульная контрольная работа
Вариант № n

1. Формулировка стратегических целей
2. Стратегическое обоснования логики кривой опыта

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 10 баллов – по пять баллов за каждый правильный ответ на вопрос.

7. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа: Менеджмент

Форма обучения: очная, заочная

Программа подготовки: академическая магистратура

Семестр: первый

Учебная дисциплина: Современный стратегический анализ

Экзаменационный билет № n

Теоретические вопросы

1. Стадии процесса стратегического менеджмента
2. Стратегическое обоснование и применение матрицы General Electric

Задача

Необходимо провести анализ двух взаимоисключающих проектов А и В, имеющих одинаковую продолжительность реализации, одинаковые величины капитальных вложений и ежегодных денежных поступлений; величины цены капитала для проектов также равны. В то же время проекты отличаются риском (вероятностью реализации, различных сценариев). Исходные данные и результаты расчетов приведены в таблице

Показатель, млн. руб.	Проект А		Проект В	
		Вероятность		Вероятность
Величина инвестиций	-15,0	1	-15,0	1
Экспертная оценка дисконтированных доходов от реализации проекта при различных сценариях:				
пессимистический	13,7	0,2	12,9	0,1
Наиболее вероятный	18,4	0,7	18,4	0,5
оптимистический	22,6	0,1	20,3	0,4
Оценка NPV (расчет)				
пессимистический	-1,3	0,2	-2,1	0,1
Наиболее вероятный	3,4	0,7	3,4	0,5
оптимистический	7,6	0,1	5,3	0,4
Размах вариации	8,9		7,4	
Среднеквадратичное отклонение	2,43		2,1	

Тестовые задания

1. SWOT-анализ – это ...
 - а) функционально-стоимостной анализ
 - б) метод экстраполяции тенденций
 - в) анализ возможностей и угроз внешней среды, сильных и слабых сторон организации

г) группировка факторов внешней среды на четыре вида: политические, экономические, социокультурные и технико-технологические

2. К внешним компетенциям относятся:

- а) наличие квалифицированного персонала, который достаточно сложно найти на рынке труда и на подготовку которого требуется значительное время
- б) возможность лоббирования своих интересов
- в) ноу-хау, уникальные технологии, способность создавать конкурентоспособную продукцию
- г) хорошо отработанные и эффективные бизнес-процессы (управление проектами, управление качеством, сбыт, маркетинг, планирование, бюджетирование, мотивация персонала и т.д.)

3. Группы факторов, от которых зависит успех фирмы в конкурентной борьбе:

- а) внутренних компетенций
- б) коммуникативной политики фирмы
- в) внешних компетенций
- г) стиля управления
- д) динамических способностей
- е) стратегического потенциала организации

4. Чем различаются STEP – и SWOT – анализы:

- а) SWOT – анализ позволяет синтезировать результаты STEP – анализа как внешней и внутренней среды организации;
- б) SWOT – анализ представляет собой анализ сил и слабостей организации, а STEP – её возможностей и внешних угроз;
- в) STEP – анализ – это разновидность качественного, а SWOT – количественного анализа;
- г) SWOT – анализ выявляет возможности-угрозы, сильные стороны-слабости.

5. К основным составляющим элементам внутренней среды организации не относятся:

- а) Потребители, конкуренты, законы;
- б) Цели, задачи;
- в) Персонал, технологии;
- г) Структура управления;
- д) Потребители.

Утверждено на заседании кафедры «Менеджмент»

Протокол № ____ от _____ 201__ г.

И. о. зав. кафедрой
Экзаменатор

д.э.н., доц. А. В. Половян
к.э.н., доц. Н. Н. Вертиль

8. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды экзаменационных заданий, составляет 40 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного правильного ответа – 20 баллов; есть все основные положения ответа, но допущены определенные неточности – 15-19 баллов; есть отдельные положения ответа, есть ошибки в приведенных формулах или определениях – 10-14 баллов; не более 20 % полного ответа, ошибки – 5-9 баллов; нет ответа – 0 баллов.

2. Решение задачи: правильное решение, сделан полный правильный вывод – 10 баллов; правильное решение, но вывод не точный (не полный) – 8-9 баллов; правильное по смыслу решение, но есть арифметические ошибки в расчетах, вывод не точный (не полный) – 6-7 баллов; формулы указаны правильно, но есть ошибки в ходе решения, вывода нет – 4-5 баллов; формулы указаны, но с ошибками, расчетов нет (неправильные) – 2-3 балла; указаны формулы, но неправильные, расчетов нет (неправильные) – 1 балл; нет решения – 0 баллов

3. Каждый правильный ответ на тест оценивается в 2 балла, 50% правильного ответа оценивается в 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов. Всего за правильные ответы на 5 тестов студент может получить 10 баллов.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения занятий (вопросы преподавателю по рассматриваемой теме, участие в обсуждении пройденного материала, решение ситуаций, участие в управленческих поединках и т.п.).

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС) оценивается в 30 баллов. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

Оценивание СРС и ИРС по дисциплине «Современный стратегический анализ»

№ п/п	Тема	СРС	ИРС	Итого по теме
Содержательный модуль 1 Методический инструментарий анализа мезоуровне				
1	Процесс стратегического управления	1	2	3
2	Методы анализа развития	2	2	4
3	Бостонская матрица «рост – удельный вес в обороте продукции»	2	2	4
4	Матрица General electric	2	2	4
Итого по содержательному модулю 1		7	8	15
Содержательный модуль 2 Методический инструментарий анализа микро- и макроуровня				
5	Отраслевой анализ (модель портера)	1	2	3
6	SWOT и STEEP (PEEST) анализ	2	2	4
7	Анализ цепочек создания стоимости	2	2	4
8	Метод анализа сценариев	2	2	4
Итого по содержательному модулю 2		7	8	15
Всего по СРС и ИРС				30

10. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

На примере выбранной магистрантом организации выполняются различные виды стратегического анализа. Целесообразно выполнение индивидуальных заданий на примере одной организации, но допускается и исследование нескольких компаний.

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

Студент готовит презентацию индивидуального задания и защищает ее на практическом занятии.

Аналитическое обоснование работ должно быть выполнено грамотно, на основе конкретных теорий и методик, должны быть сделаны соответствующие выводы и предложены конкретные рекомендации. Каждое задание оценивается максимально в 2 балла. Таким образом, в целом индивидуальная работа оценивается в 16 баллов.

16 баллов – полное соответствие разработок требованиям к содержанию, отсутствие ошибок управленческого, экономического и грамматического характера. Презентация отражает все аспекты вопроса и подготовлена на высоком уровне.

8-15 баллов – в презентации в большей степени есть лишь поверхностная описательная часть или если обоснование и рекомендации содержат ошибки.

До 8 баллов – содержание материала не раскрыто в полной мере.

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям:

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
	Самостоятельная работа	15
	Модульная контрольная работа	10
	Итого	35
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
	Самостоятельная работа	15
	Итого	25
Экзамен		40
Общий итог		100

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м (ул. Челюскинцев, 186) и 5-м учебных корпусах (ул. Челюскинцев, 189 в) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методических кабинетах 7-го (ауд.108) и 5-го учебных корпусов (ауд. 207), материально-техническая база учебной лаборатории «Проблемы управления» кафедры менеджмента и «Межкафедральной учебной лаборатории заочной формы обучения».

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Современный стратегический анализ», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ГОУ ВПО «ДонНУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

14. РЕСУРСЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Изучение дисциплины «Современный стратегический анализ» может осуществляться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

1. *Дистанционный курс «Современный стратегический анализ»* для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерских программ «Менеджмент», «Международный бизнес», «Бизнес администрирование», «Маркетинг», «Интегрированная логистика» доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ГОУ ВПО «ДОННУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=799>

. *Облако сервиса mail.ru Вертиль Н.Н.* Папка «Дисциплины» <https://cloud.mail.ru/public/4NqP/4ZkzFSCDh>

15. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Наименование основной литературы			
№ п/п		Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС ДонНУ
1	Половян А. В. Современный стратегический анализ: учебное пособие / А. В. Половян, Н. Н. Вертиль. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2018. – 121 с.		+
2	Половян А. В. Современный стратегический анализ: учебное – методическое пособие для магистратуры/ А. В. Половян, Н. Н. Вертиль. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 195 с.		+
Наименований основной литературы: 2		0 печатных экземпляров	2 электронных ресурса
Наименования дополнительной литературы			
			Наличие в ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»

1	Стратегический менеджмент : учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 305 с.		+
2	Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; ред. М.И. Соколова, Л.Г. Зайцев. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 577 с.		+
3	Емельянова, Е.А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Е.А. Емельянова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : Эль Контент, 2014. - 114 с.		+
4	Медведев, А.Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях : учебник / А.Г. Медведев ; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента, 2014. - 495 с.		+
5	Стратегическое управление информационными системами : учебник / ред. Г.Н. Калянов. - Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий, 2010. - 511 с.		+
6	Левушкина, С.В. Стратегический менеджмент : учебное пособие / С.В. Левушкина ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский государственный аграрный университет». - Ставрополь : Секвойя, 2017. - 80 с.		+
7	Шаймиева, Э.Ш. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2014. - 136 с.		+
8	Панов, А.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 302 с.		+
		Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	
9	Веснин, В. Р. Стратегическое управление : учебник / В. Р. Веснин. - Москва : Проспект, 2015. - 328 с.	5	
10	Громенкова, С.В. Стратегическое управление : учеб.пособие / С. В. Громенкова, Ю. В. Макогон; Донецкий нац. Ун-т. – Донецк : ДонНУ, 2012. – 259 с.	33	
11	Глумаков, В. Н. Стратегический менеджмент : практикум / В. Н. Глумаков, М. М. Максимцов, Н. И. Малышев. - Москва: Вузовский учебник, 2010. - 186 с.	2	
12	Портер, М. Э. Конкуренция : обновленное и расширенное издание / М. Э. Портер. - Москва : Вильямс ; Санкт-Петербург, 2010. - 591 с.	1	
13	Портер, М. Е. Конкурентная стратегия : методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер ; [пер. с англ. И.	8	

	Минервина]. – 3-е изд. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. – 452с.		
14	Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учеб пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности и направлению «менеджмент» / М. Б. Шифрин. – М. и др. : Питер, 2007. - 240 с.	2	
15	Стратегический менеджмент : Курс лекций / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. – М. : ИНФРА-М ; Новосибирск : Сиб. Соглашение, 2006. - 287 с.	2	
16	Володькина, М. В. Стратегический менеджмент : Учеб. пособие / М. В. Володькина. - К. : Знання - Прес, 2006. - 149 с.	30	
17	Галушка, Зоя І. Стратегічний менеджмент : навч.-метод. посіб. для студентів вузів / З. І. Галушка, І. Ф. Комарницький ; Чернів. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. - Чернівці : Рута, 2006. - 247 с.	130	
18	Томпсон, А. А. (мл.). Стратегический менеджмент : Концепции и ситуации / А.А. Томпсон (мл.), А. Дж. Стрикленд III. - 9-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2000. - 411 с.	2	
Наименований дополнительной литературы: 18		215 печатных экземпляров	8 электронных ресурсов
Всего по дисциплине «Современный стратегический анализ»		215 печатных экземпляров	10 электронных ресурсов
Наименований: 20			
Периодические издания			
№ п/п		Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС «Elibrary»
1	Журнал «Социально-экономическое управление: теория и практика» WWW-адрес: http://www.istu.ru/period-izd/1158-sotsialno-ekonomicheskoe-upravlenie		+ Доступный архив 2000-2019
2	Журнал «Современные проблемы права, экономики и управления». WWW-адрес: http://www.izuvpa.ru		+ Доступный архив 2015-2019
3	Журнал «Современные технологии управления». WWW-адрес: https://sovman.ru		+ Доступный архив 2011-2019
4	Журнал «Менеджмент и бизнес-администрирование». WWW-адрес: http://www.mba-journal.ru		+ Доступный архив 2007-2019
5	Журнал «Бизнес и стратегии». WWW-адрес: http://business-strategies.ru		+ Доступный архив 2015-2018
	Наименований 5	0 печатных издания	5 электронных ресурса

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Научная библиотека Донецкого национального университета. – Режим доступа: library.donnu.ru

2. Дистанционный курс «Современный стратегический анализ». Центр дистанционного образования экономического факультета ДонНУ. – Режим доступа: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=249>

17. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.